

Студијски програм/студијски програми: Докторске академске студије – Јавно здравље			
Врста и ниво студија: студије трећег степена			
Назив предмета: Вештина комуницирања (Мм.о.б.ком)			
Наставник: Војислава В. Бугарски Игњатовић, Марија Д. Семниц, Шпела С. Голубовић, Артур Ј. Бјелица, Нина Бркић Јовановић, Татјана Крстић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 10			
Услов: -			
Циљ предмета Основни циљеви едукације из Вештина комуницирања су: <ul style="list-style-type: none"> - упознавање студента са природом и структуром комуникације; - упознавање студента са принципима асертивне комуникације; - упознавање студента са карактеристикама и специфичностима здравствене комуникације; - упознавање студента са методама истраживања улоге и ефеката комуникације у области јавног здравља; - оспособљавање студента за евалуацију процеса комуникације у области јавног здравља; - оспособљавање студента за успостављање директног и индиректног квалитетног контакта са различитим корисницима медицинских услуга. 			
Исход предмета Очекује се да након похађања овог предмета студент покаже <ul style="list-style-type: none"> - познавање и разумевање структуре комуникације и улогу комуникације у медицинском контексту - познавање савремених теорија комуникације у области здравственог понашања - познавање и разумевање принципа здравственог описмењавања становништва Очекује се да након похађања овог предмета студент буде способен да <ul style="list-style-type: none"> - асертивно и ефикасно комуницира са различитим партнерима који се појављују у медицинском контексту (медицинско и немедицинско особље, пацијенти, породица пацијента...) - примењује принципе тимског рада; - покаже вештине асертивне комуникације у ситуацијама преговора или решавања конфликта; - покаже вештину успостављања емпатије са корисницима медицинских услуга; - покаже вештину организовања и спровођења евалуације процеса и ефеката комуникације у области јавног здравља - покаже вештину организовања интервентних програма у области јавног здравља 			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основни елементи комуникације. Однос вербалне и невербалне комуникације. Разликовање социјалног и психолошког нивоа комуникације. Комуникациони системи. 2. Природа здравствене комуникације. Шта је добра здравствена комуникација? Циљеви здравствене комуникације. Вертикална и хоризонтална комуникација. Комуникација у тиму. 3. Однос асертивног и агресивног понашања. Асертивна комуникација. Модели асертивног комуницирања. Комуникација са “тешким” саговорником. 4. Техника интервјуисања. Вештине активног слушања. Принципи успостављања релације и комуницирања емпатије. Мотивисање пацијента за сарадњу са медицинским особљем. 5. Теоријски модели предикције и промене здравственог понашања 6. Здравствено описмењавање становништва 7. Организовање и евалуација интервентних програма и кампања у области јавног здравља <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тренинг елемената комуникационог циклуса 2. Конструкција и евалуација интервентних програма у области јавног здравља у складу са потребама и специјализацијом студената 			
Литература <i>Обавезна</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мандић Т. Комуникологија: психологија комуникације. 4. изд. Клио, Београд, 2003. 2. Lanning B, Doyle E. Health literacy: developing a practical framework for effective health communication. AMWA Journal: American Medical Writers Association Journal 2010;25(4):155-161. 3. Ishikawa H, Kiuchi T. Health literacy and health communication. BioPsychoSocial Medicine, 2010. 4. Avorn J. Advertising And Prescription Drugs: Promotion, Education, And The Public's Health. Health Affairs 2003;22(1):104-108. 5. Neuhauser L, Kreps GL. eHealth communication and behavior change: promise and performance. Social Semiotics 2010;20(1):9-27. 6. Snyder L, Hamilton M, Mitchell E, Kiwanuka-Tondo J, Fleming-Milici F, Proctor D. A meta-analysis of the effect of mediated health communication campaigns on behavior change in the United States. Journal Of Health Communication 2004;9 Suppl:171-96. 7. Donnison J, Thompson AR, Turpin G. A qualitative exploration of communication within the community mental health team. International Journal of Mental Health Nursing 2009;18(5):310-317. 8. Holmes BJ, Henrich N, Hancock S, Lestou V. Communicating with the public during health crises: Experts' experiences and opinions. Journal of Risk Research 2009;12(6):793-807. <i>Допунска</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Големан Д. Емоционална интелигенција, 2. изд., Геопоетика, Београд 1997. 2. Розенберг М. Језик саосећања. Завод за уџбенике и наставна средства Београд, 2002. 			
Број часова активне наставе			Остали часови:
Предавања: 60	Вежбе:	Други облици наставе:	
Студијски истраживачки рад: 60			
Методе извођења наставе Предавања. Вежбе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	20	усмени испит	30
колоквијум-и			
семинар-и	40		